# معايير تقييم محتوى صفحات مواقع الويبWWW ذات الإتجاه التعليمي

د. محمد (غالب المسعودي)*

**صفحات ومواقع الشبكة العنكبوتية العالميةWWW تزداد بشكل مطرد، وأصبح البشر يعتمدون عليها كمصدر أساسي للمعلومات، وطلاب الكليات والجامعات غير مستثنون؛ حيث يستعينون بمصادر الويب وصفحاتها لإنجاز التكاليف والمشاريع المتصله بعملية التعلم[2]. جزء من هذه المصادر موثوقة ذات جودة والوصول إليها باشتراك مالي غيرميسور للطلاب ، والجزء المتاح منها بعضها ذات جودة ولكن يصعب على طالب العلم تمييزها بين العدد الهائل من المصادر الغير موثوقة؛ لذا فإن إكساب الطالب كفاءة تقييم مصادر الويب ومحتوى صفحاتها وفقا لمعاييرمعينة ضرورة لتعزيز عملية التعلم[1,2,3]. بمراجعة عدد من المراجع والأدبيات ذات الصلة** *(بتقييم المحتوى التقليدي بالإضافة إلى معايير وقواعد تصميم صفحات ومواقع الويب مع التركيزبشكل خاص على تقييم محتوى صفحات الويب ذات الإتجاه التعليمي)* **تم استخلاص خمس معايير، وهي التأليف، الدقة، الصلة، الغرض والمظهرالتقني لصفحات الويب. القائمة أدناه توضح المعايير آنفة الذكر وكيفية تقييم محتوى صفحات مواقع الويب ذات التوجه التعليمي بشكل خاص ومصادرالمعلومات بشكل عام.**

**References:**

[1]. Tate, M. A. (2010). Web wisdom: How to evaluate and create information quality on the Web (2nd ed.). B Raton, FL:CRC Press
[2]. Myhre, S.K. (2012, April 17). Using the CRAAP test to evaluate websites. Available at https://scholar.google.com
[3]. Ghalib, A. M. & Chandrashekara, M. (2010). Usability: an approach to assessing open source elearning courseware. SRELS Journal of Information Management, 47 (5). pp. 531-536

! مصطلح **المصدر**بهذه القائمة يقصدبه بشكل أساسي "**محتوى صفحة الويب** " — **http://** عنوان صفحة الموقع**URL**

| درجة الوضوح: غير واضح 1 | متوسط 2 | عالي 3 | عالي جدا 4 | Evaluation Techniques بنود التقييم | Criteria المعايير |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1. **إسم المؤلف ومؤهلاته والمؤسسة التي ينتمي لها** | **Authority التأليف**<br>المؤلف **شخص** |
| | | | | 2. **إنجازات وأعمال المؤلف**<br>تدل أنه ذوخبرة بالمجال/التخصص الذي ألف فيه (كتب، أبحاث محكمة)، تدريس، تصميم مقررات دراسية، تحقيق إنجازات نوعية بمنصب إداري ذوصلة | |
| | | | | 3. **مصدر المعلومة مؤسسة تعليمية/منظمة**<br>لهاوجود رسمي وعنوان على أرض الواقع | جهةالتأليف **مؤسسة** تعليمية أو غير ذلك |
| .com .net | .org | .gov | **.edu .ac** | 4. **مصداقية المؤسسة مالكة الموقع**<br>إحدى الدلالات الهامة للمصداقية نوع نطاق تسجيل الموقع: **.edu**<br>**.ac**.uk, **ac.**jp, **ac.**in, **.edu**.sa, **.edu**.eg, **.com**, **.org**, **.gov** | |
| | | | | 5. **محتوى المصدر مصاغ بأسلوب لغوي رسمي**<br>خاليا من اللغة العامية والأخطاء النحوية والمطبعية ، **موجزا بدقة** أهم عناصر الموضوع بانسياب وتدرج منطقي | **Accuracy الدقة**<br>**صحة ووثوقية المصدر** |
| | | | | 6. **المصدر مدعم بمراجع موثوقة**<br>روابط صفحاتها فعالة unbroken-WebLinks<br>الأشكال والصور **مسماة** Labaled ومشارلمصادرها | |
| | | | | 7. **المصدر تم مراجعته وتدقيقه**<br>من قبل متخصصين، والمحتوى حديث بما فيه الكفاية لتلبية احتياجاتي | |
| | | | | 8. **المصدر أقتبس منه آخرون**<br>مصدر المعلومات المستشهدبه والمقتبس منه آخرين درجة صحته ومصداقيته عالية وكلما كان عدد الإقتاباسات أكثر تزداد وثوقيته | |
| | | | | 9. **المصدر وثيق الصلة باحتياج المتعلم**<br>يغطي أبعاد موضوع البحث ولمستوى مناسب (ليست أولية أو متقدمة) | **Relevance الصلة**<br>**أهمية المصدر ومدى تغطيته لموضوع احتياج المتعلم** |
| | | | | 10. **مدى تغطية المصدر للموضوع**<br>معرفة ذلك للمتعلم يتم باستعراض مجموعة متنوعة من المصادر المتشابهة ومقارنتها قبل اختيار المصدر، أو عرضه على متخصص | |
| | | | | 11. **غرض المصدر هدف تعليمي** | **Purpose الغرض**<br>**سبب كتابة ونشر المصدر**<br>**تعليم، تسلية، تجارة الكترونية...** |
| | | | | 12. **المصدر مصاغ بطريقة منهجية**<br>خال من التحامل والتحيز أو آراء شخصية غيرمسندة بحقائق ودلائل | |
| | | | | 13. **صفحة الويب خال من الإعلانات الدعائية**<br>الإعلانات المتحركة تحدث ضوضاء تزعج المتعلم وتفقده الإنتباه | |
| | | | | 14. **تصميم محتوى صفحة الويب منسق بأسلوب منطقي**<br>تمييزالعناوين الرئيسة من الفرعية والنص، تجنب استخدام الألوان المزعجة،.. | **Usability المظهرالتقني**<br>**جمال التصميم مع وضوح المحتوى** |
| | | | | 15. **Last Update حداثة الموقع**<br>آخرتحديث للمواقع يكتب عادةً أسفل الصفحةالرئيسة **HomePage** | |

| | |
|---|---|
| **Σ=** **مجموع النقاط** | Total **60** |
| **40-60: صفحةالويب تصلح مرجع** | |
| 30-39: **لأخذ فكرة، أقل من 30 ؟؟** | |

* **إدارة معلومات، كلية المجتمع عدن، اليمن. ديسمبر2017، روجع يناير2018 ©**